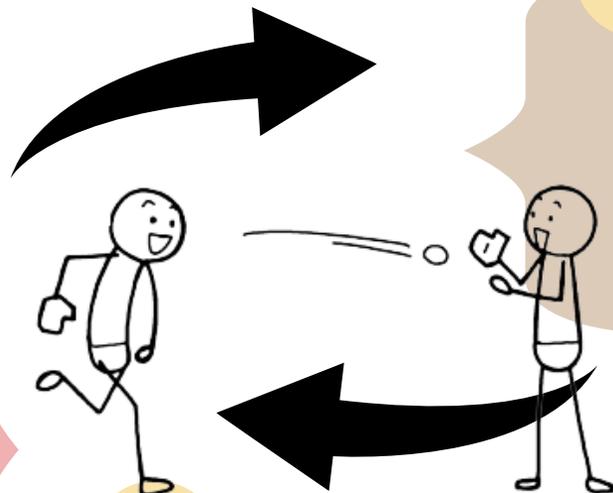


# 参加型ワークシート これからの広報を考える

01

自分たちらしさ

事業の特徴や良さ、ユニークポイントなど



04

届ける手段



02

届いて欲しい相手

年代、好きな物、家族構成、情報取得方法など

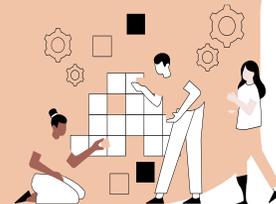


枠の中にアイデアを書いて欲しいわ♡

03

反応・効果

どんな反応や効果・変化があると理想的か？



①を②に届け、③の反応を効果的に得る手段を見つけて欲しいぞ！

- 自分たちらしさ  
特徴(地域性や性別、年齢など)  
事業の特徴  
背景や歴史  
外部評価(口コミやメディア、SNSなど)  
ステークホルダー  
社会的な存在

Point

- 届いて欲しい相手  
ターゲット層  
ターゲットが求めるもの・こと(チラシや有名人の発言、ブランド力など)  
その人たちがどのようにして情報を取得しているか(新聞やWEB、メディアなど)  
その人が信用・信頼していること(友人や家族の意見、社会性など)  
優先順位(自分のため、他人のためなど)

- 反応・効果  
例えば、SNSのフォロワーの増加だけではなく、そのために何かが必要か？  
フォロワーを増やせばよいだけか？  
具体的に何をしたいか、得ることが望ましいかということ意識し、伝え届ける活動が重要。

- 届ける手段  
既にある仕組みの活用(HPやSNS、地域の回覧板など)  
理解ある周囲からヒントを得ることができないかなど  
他LOMや他団体の活動を応用できないかなど