

社会開発委員会 活動報告書

川越夢煌めきプロジェクト
～個性溢れる未来への一歩～
2023年11月9日

公益社団法人川越青年会議所
社会開発委員会

はじめに	…	1
一年間の活動報告	…	3
グループワーク資料	…	8

理事長の想い

『夢の持てるまちづくり』

住み続けたいと思われるまちであるためには、夢の持てるまちであることが重要です。

そのため、我々は行政との連携をさらに強固にし、市民や各種団体を牽引しながら今昔の川越を理解し、揺るぎない礎の上に、今後の新たな夢の持てるまちの姿を提示します。

そうすることで、まちを一体にし、夢の一員としての矜持と期待感を醸成してまいります。

社会開発委員会の担い

まちへの矜持と期待感を醸成させ、行政へ夢のもてるまちの姿を提示することで夢の持てるまちづくりの可能性を拡大する。

背景

このまちは、先人の方々がまちづくりへの熱い想いをもち明るい未来を示し運動を展開してきたことで、幸福度・愛着度も高いまちへと発展してきた。しかし、現状に満たされることで、まちへの興味関心が薄れ、まちづくりへの主体性が低下してきている。まちが持続的に発展するために人びとがまちの未来に夢を持ち、主体的にまちに関わる状態にする必要があります。

委員会仮説

まちに対して夢が持てないのは、誇りと高揚感がないからではないか。

目的

行政や諸団体とともに手を取り合いながら、まちの文化や歴史を礎に人びとが住み続けたいと思えるまちの将来の夢の形を示すことで、誇りと高揚感を醸成し、主体的にまちに関わる状態につなげていく必要がある。最後に行政にまちの夢の形を届けることで夢溢れる川越に繋がる。

対象事業

5月メイン事業事前事業

実施日時：4月30日
事業内容：夢のだるまワークショップ
詳細：P5



5月例会メイン事業

実施日時：5月13日
事業内容：夢を集めるダルマップ
詳細：P6・P7



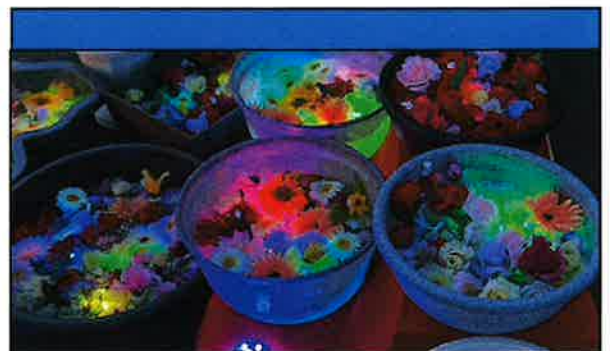
9月事業 夢溢れるまちづくり事業

実施日時：9月23日
事業内容：川越魅力発見！！
～これであなとも小江戸博士～
詳細：P8



百万灯夏まつりにぎわい広場

実施日時：7月29日～30日
事業内容：夏夜に灯る花手水
詳細：P9



学生ディスカッション

実施日時：6月26日
事業内容：東京国際大学の学生にプレゼン
詳細：P9



5月メイン事業事前事業

5月メイン事業事前事業

実施日：4月30日 場所：喜多院 齋霊殿・駐車場 対象人数：100人
 協働：八重樫 智子、ヤジマキミオ、川越工業高校、辻夕子、小茂鳥貴夫、堀籠真生、NeoNate.

【事業概要】

メイン事業当日に向け、協働相手からまちの文化や歴史を学び、まちの夢を描き、当日事業へ向けてのワークショップをおこなった。

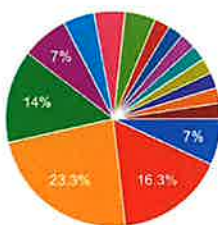
方法

- 貯金箱にもなる小だるまに色を塗るワークショップを実施。
- 参加者に夢を紙に書いてもらい収集、メイン事業のだるまマップとして掲載。
- 直径3mの巨大だるまに色を塗るワークショップを実施。

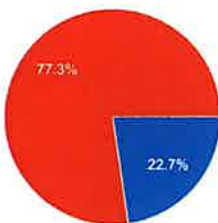


アンケート結果 (抜粋)

Q3 本日の事業をどこで知りましたか
43 件の回答



Q4 川越だるまというのを知っていましたか。
44 件の回答



コピー

Q5 川越だるまについての話を聞いた感想を教えてください。
22 件の回答

- 250年前からできただるまが今のだるまにかわり川越だるまがまだあるんだなと思った
- だるまの歴史や思いがわかり勉強になった。家に置いてみたくなった。
- 歴史を学び勉強になった
- 川越だるまというのがあるのに驚いた
- 川越だるまの歴史を初めて知り興味深かった
- 川越だるまの存在を知りませんでした。勉強になりました。
- 眉毛の寿が素晴らしい。はなが高いのはなぜ??
- 存在を知らなかった。はなが高くびっくり
- 特徴ある川越だるまの存在を知り大変驚きました。ありがとうございます。



詳細アンケート結果はこちら確認いただけます。

5月例会メイン事業

5月例会メイン事業

実施日：5月13日 場所：喜多院 対象人数：300人
 協働：八重樫 智子、川越工業高校、ヤジマキミオ、辻夕子、NeoNate.

【事業概要】

事前で描いたまちの夢を人びとに示すと共に、当日参加者の人びとのまちの夢を集める。

方法

- 事前で集めた小だるまを展示してライトアップ。事業後返却。
- 事前で集めた夢を、協働相手がイラスト化。まちと夢が一望できるだるまマップを作成。
- 直径3mの巨大だるまに色を塗るワークショップを実施。



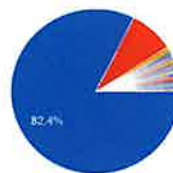
アンケート結果（抜粋）

Q3 本日のイベントはどこで知りましたか。
222 件の回答



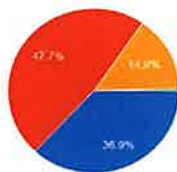
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- WEB広告
- 広報川越
- 川越青年会議所HP・川越青年会議所
- 配布チラシ
- 親

Q5 本日来場した目的を教えてください。
222 件の回答



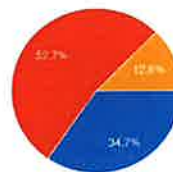
- イベントが楽しそうだったから
- J.C関係者
- 食べ物
- 近所だから
- ダルマの受け取りがあるから
- ダルマの受け取り
- ふろしを盗たかったのに
- こどもが来たがったので

Q7 このまちでの暮らしに対して、どの程度充実していると感じていますか。
222 件の回答



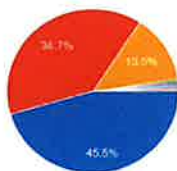
- 非常に充実している
- やや充実している
- 普通
- やや不満足である
- 非常に不満足である

Q9 本日のイベントに参加して、まちへの興味が高まりましたか。
222 件の回答



- 非常に高まった
- やや高まった
- 変化なし
- やや低まった
- 非常に低まった

Q10 興味が高まった・やや高まった理由を教えてください。
222 件の回答



- まちの魅力に気づいたから
- まちの歴史や文化について知ることができたから
- まちの人々と交流することができたから
- 驚き
- 興味がなかった
- 町の魅力はあまり変わってこなかった
- 楽しかった
- アンケートが楽しく楽しかったから
- はじめてなので

5月例会メイン事業

5月例会メイン事業

実施日：5月13日 場所：喜多院 対象人数：500人
 協働：新宿会、新宿町囃子保存会、上広谷第一自治会

【事業概要】

新宿町で4年前まで山車の曳きまわしがおこなわれていたが、山車の老朽化により山車の曳き回しができなくなってしまった。新宿町のだしの譲渡を手伝うことで、新宿町に新たな山車を生み出す。

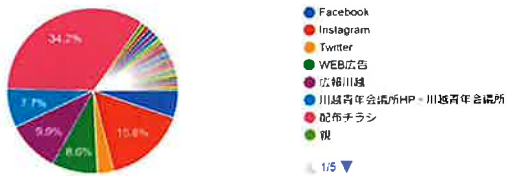
方法

- 提灯作りワークショップを実施。
- 山車の譲渡式の実施

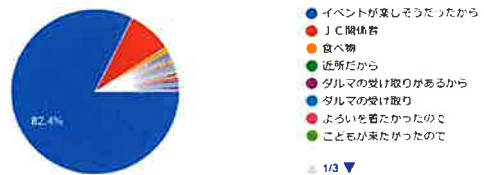


アンケート結果（抜粋）

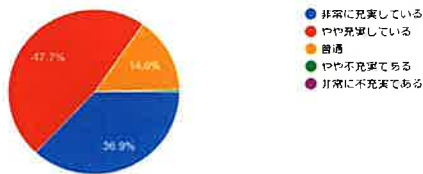
Q3.本日のイベントはどこで知りましたか。
222件の回答



Q5.本日来場した目的を教えてください。
222件の回答



Q7.このまちでの暮らしに対して、どの程度充実していると感じていますか。
222件の回答



Q9. 本日のイベントに参加して、まちへの興味が高まりましたか。
222件の回答



Q10. 興味が高まった・やや高まった理由を教えてください。
222件の回答



9月事業 夢溢れるまちづくり事業

9月事業 夢溢れるまちづくり事業

実施日：9月23日 場所：初雁公園 対象人数：1500人
 協働：NeoNate/川越藩行列保存会/埼玉県立川越工業高等学校
 共催：川越Farmer'sMarket

【事業概要】

地元の魅力を体験する全11企画。

方法

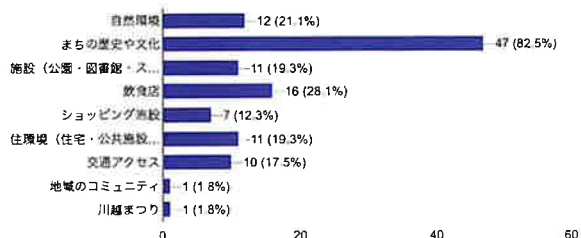
- 川越工業高校の学生が手がける、本丸御殿初のプロジェクションマッピング。
- 地元の天神囃子連によるお囃子の演奏と体験。
- 普段は社殿が開放されていない、埼玉県指定文化財である三芳野神社の内覧。
- 城下町と呼ばれる川越城跡地を川越藩行列保存会の協力のもと武士の格好で散策。
- 川越Farmer'sMarket共催のもと、川越で初の三芳神社での地酒を使ったフェス 他6企画



アンケート結果 (抜粋)

Q7.このまちの魅力だと感じていることを教えてください。

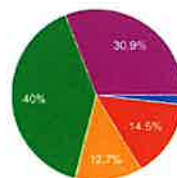
57件の回答



詳細アンケート結果はこちら確認いただけます。

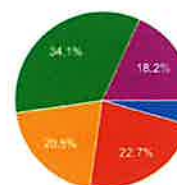
Q11.自分のまちの歴史や文化を学ぶことで、まちへの愛着が増しましたか。

55件の回答



がりが深まりましたか。

44件の回答



百万等夏まつりにぎわい広場・学生ディスカッション

百万灯夏まつりにぎわい広場

実施日：7月29日～30日 場所：にぎわい広場
協働：NeoNate.

【内容】

川越百万灯夏まつりにおいて、まちのため、ひとのため、人びととの繋がりを深めるため、ブース出展を行いました。

方法

- はなみくじ
- オリジナル提灯製作
- 花手水ライトアップPROJECT



学生ディスカッション

学生のプレゼン資料がこちらから見れます！

実施日：6月26日 場所：東京国際大学

【内容】

学生へのプレゼンテーション、およびディスカッションを行いました。
通勤、通学で川越に関係を持つ人をどれだけ巻き込めるかが今後の課題です。

<駅の利用者数>

川越駅/99,262人/1日、川越市駅/38,321人/1日、本川越駅/30,932人/1日



実施内容

当委員会の仮説「人びとへ誇りと高揚感を醸成するため」に、まちの歴史的風致維持向上（その魅力を高める取組）をしてきました。検証結果を踏まえ、皆様の意見を集めたいと思います。集めた意見をもとに川越市への提言書を作成いたします。

ディスカッションテーマ

歴史的風致維持向上（まちの魅力を高めていく）をするには
どんな取り組みをしていけばよいのか

（例）小江戸川越 江戸の日 を定め、まち一体でイベントを行う
※城下町の魅力を高める取り組みは、その歴史的価値や文化的背景を活かし、人々が一体となる取り組みを指します。

発表

グループで出したアイデアを発表していただきます。
別紙のグループワーク用紙を使用してください。

1. ターゲットは、川越に住んでいるまちの人です。
 2. 川越の魅力をキーワードをグループ毎に選び、アイデアを出してください。
キーワード例：城下町、祭り、食、文化、ダルマなど(※増やす)
- 以上2点に留意して発表をお願いします。



まちの魅力を高めるためのキーワードに
悩んだらこちらを参考にしてください

グループワーク時に魅力を高めている事例

「小江戸川越 江戸の日」は、小江戸と呼ばれる、蔵造りの街並みで有名な川越一番街商店街にて、春祭りに合わせて、3月末の土曜日、店主たちが武士や江戸商人の姿を装い、あたり一面がまるで江戸時代にタイムスリップするかに感じることができるイベントです。
蔵造りの街並みだけでなく、地域に人びとが一体となっている行事です。

ターゲット：観光客
取り組み：小江戸といわれる街並みをより深化させるために、商店街組合員により江戸の情緒をより楽しんでいただけるようおもてなしをする。

